

PLV Broker, acteur de référence de la PLV digitale, lance la première campagne de publicité télévisée du secteur

PLV Broker innove une fois de plus. Le leader français de la PLV digitale confie à la brand boutique indépendante VERYGOODCHOICE sa première prise de parole TV et la première campagne de publicité télévisée du secteur.

"Devenez le héros de votre entreprise, contactez PLV Broker !"

La borne interactive est un moyen efficace pour rendre le prospect acteur d'un message publicitaire et lui rendre une marque familière. Si l'on tient compte du fait que 65% des achats sont impulsifs, on comprend mieux la volonté d'impliquer le prospect et de créer davantage d'interactivité pour influencer sur sa décision d'achat.

La PLV digitale concerne ainsi tous les types d'activités, du simple enrouleur imprimé jusqu'à la borne tactile 100% interactive.

PLV Broker, leader du secteur avec 7000 clients en Europe, innove en lançant sa campagne publicitaire télévisuelle sur les supports BFM et BFM Business. La particularité de cette campagne est que PLV Broker est la **première entreprise dans le domaine de la PLV à lancer une campagne publicitaire à la télévision.**

Et pour cette première, PLV Broker ose ! Le scénario met en scène dix salariés d'une société en réunion avec leur patron qui a l'air mécontent. Une voix off explique que le patron cherche à savoir qui est la personne en charge de la digitalisation des magasins. Les salariés semblent apeurés, quand l'un d'eux, Jérôme, lève la main. Contrairement à ce que pensaient les employés, Jérôme se fait alors féliciter pour sa démarche innovante.

Le slogan final de ce spot audacieux est le suivant: *"Devenez le héros de votre boîte, contactez PLV Broker !"*



PLV Broker lance la toute première campagne publicitaire à la télévision dans le secteur de la PLV

Le digital est un support qui offre un excellent retour sur investissement.

Les bornes et les écrans tactiles transforment en effet en profondeur l'expérience client en modifiant le rôle des vendeurs en boutique mais aussi, de façon plus globale, la politique de fidélisation ainsi que la gestion des stocks. L'image de marque des entreprises bénéficie aussi de l'introduction de l'innovation technologique dans les points de vente.

Dans ce contexte, PLV Broker, le leader du secteur, continue d'innover en lançant la toute première campagne publicitaire à la télévision, sur BFM et BFM Business, dans le domaine de la PLV digitale.

Le slogan de ce spot original est éloquent : *"Devenez le héros de votre boîte, contactez PLV Broker !"*

En effet, choisir un acteur incontournable de la PLV digitale est toujours une stratégie gagnante !

Après avoir montré la réussite de Jérôme, qui se fait féliciter lors d'une réunion par son patron pour avoir choisi de digitaliser les magasins, un autre spot sera diffusé mettant en scène Rémi, le collaborateur à qui tout réussit depuis qu'il fait appel à PLV Broker.



Pourquoi choisir BFM et BFM Business ?

BFM est tout simplement la première chaîne d'informations en France. Avec BFM Business, la chaîne 100% économie, elle est particulièrement suivie par les entrepreneurs, les dirigeants, les cadres et l'ensemble des professionnels qui sont en charge de l'événementiel, du trade-marketing ou du merchandising dans les entreprises.

Il s'agit également de chaînes très dynamiques. A titre d'exemple, la fréquentation sur le site de BFMTV a augmenté, en termes de visites mensuelles, de + 81,11 % entre janvier 2016 et janvier 2017 (source : ACPM).

PLV Broker : le spécialiste de la PLV digitale

En 12 ans d'existence, le groupe PLV Broker s'est imposé comme **LA référence dans le domaine de la PLV digitale**. Sa grande force est d'avoir su créer une véritable relation de proximité avec ses clients.

Il propose un catalogue complet de solutions numériques pour dynamiser le point de vente :

Applications tactiles pour bornes interactives



GALLERIE PHOTO
AVANT/APRÈS



FORMULAIRE DE CONTACT
+ QUIZ JEU CONCOURS



DIFFUSION
VIDÉO

Les solutions packagées ou sur-mesure sont développées en France par l'équipe du studio de création PLV Broker. Il est aussi possible d'opter pour une solution de gestion à distance pour administrer l'application depuis n'importe quel poste connecté au web.

Des templates prédéfinis permettent aussi de concevoir facilement un contenu percutant : navigateur web sécurisé en mode kiosk, catalogue interactif, quiz ou formulaire de contact, diffusion multimédia, plan de circulation du magasin ou du centre commercial, jeux.....

Solutions vidéos : vidéo, motion design, animation 3D



Le studio de création peut réaliser des vidéos en captation traditionnelle, du motion design ou des animations en 2D et en 3D.

L'affichage dynamique peut être géré à distance quel que soit le nombre et l'implantation géographique des écrans de digital media. La diffusion est ainsi pilotée en temps réel sur tous types de médias (photos, vidéos, powerpoint, diaporamas, flux rss, sites web....). Ce système peut d'ailleurs fonctionner 7j/7 et 24h/24.

Bornes et totems vidéos



Une large gamme de bornes et de totems sont proposés (tarifs à partir de 95 €) : totems pour espaces réduits, écrans de 10 à 80 pouces, combinaisons intégrant un porte-brochures et un écran vidéo, miroirs magiques détectant le mouvement...

Sur la plupart des modèles, des caisses de transport et l'option de gestion à distance sont disponibles. Une garantie premium de 3 ans permet de bénéficier d'une intervention dans les 72 heures en cas de panne.

Bornes tactiles



Plusieurs modèles de bornes tactiles (bornes, tables, totems,...) personnalisables sont proposés avec des écrans de 22 à 55 pouces.

Les écrans utilisent la technologie du capacitif projeté qui offre une meilleure protection contre les chocs et les liquides. Le développement du contenu tactile peut être réalisé par le studio créatif de PLV Broker et la plupart des produits peuvent être fabriqués sur mesure. Le service logistique peut également se charger de préparer, livrer et mettre en route la borne.

Ecrans



- Digital book (brochure quadri avec écran intégré) à partir de 25 euros
- Ecrans de 7 à 19 pouces
- Frigo transparent
- Caisson transparent tactile
- Mur d'images
- Ipad Desk/Comptoir

Bornes pour tablettes



Il existe plusieurs modèles de bornes adaptées aux tablettes : la borne design, la borne éco (à partir de 95 euros), la borne initiale avec possibilité de faire pivoter la tablette, la borne sécurisée en aluminium pour un usage en libre service, la borne au design épuré et futuriste...

A propos de PLV Broker



Thibault CAZALAA, le fondateur de PLV Broker, explique :

J'ai eu l'idée de PLV Broker alors que j'étais responsable merchandising chez The Phone House. En tant que client, je gérais de nombreux prestataires ce qui me faisait perdre beaucoup de temps. A partir de ce constat, j'ai décidé de créer ma propre société afin de réduire le nombre d'interlocuteurs et proposer les meilleures solutions pour chaque projet. C'est pour cela que nous disposons de notre propre bureau d'études et de design qui accompagne le client à chaque étape de sa démarche !

Créé en 2004, le groupe PLV Broker est désormais **le leader du secteur** avec 7000 clients en Europe.

Situé dans le département des Hauts-de-Seine (92) pour les Bureaux et le Show-Room, le groupe dispose de son atelier d'impression grand format et de son entrepôt de stockage en région parisienne sur Montargis avec plus de 2000m².

Egalement présent sur le département de la Somme avec un atelier de production de plus de 6000 m², PLV Broker dispose d'une chaîne de peinture permettant de faciliter la conception de projets qui s'éloignent des standards.

PLV Broker intervient dans 3 domaines complémentaires :

- les **produits de PLV standards** : les stands, les enrouleurs, les comptoirs, les banniers, l'affichage, les cadres en tissu, les drapeaux, les présentoirs, la plv en plexiglas
- le **numérique tactile et non tactile** avec Digital Broker
- la **fabrication sur mesure** avec Factory Broker

Pour en savoir plus

PLV Broker : <http://www.plv-broker.com> et <http://www.stand-broker.com>

PLV Broker digital : <https://www.digital-broker.com>

PLV Broker Fabrication sur Mesure : <http://www.factory-broker.com>

Contact Presse

PLV BROKER

Thibault CAZALAA

E-mail : thibault.cazalaa@plv-broker.com

Tel : 01 71 11 34 96